

Pengembangan Video Profil Fakultas Pendidikan Eksakta Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong sebagai Media Informasi dan Promosi

Hidayat Amin Sikky^{a,1*}, Muhamad Ali Kasri^{a,2}, Matahari^{a,3}

^a Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong, Indonesia

¹ hidayataminsikky@icloud.com*

*korespondensi penulis

Informasi artikel

Received: 1 November 2024;
Revised: 12 November 2024;
Accepted: 28 November 2024.

Kata-kata kunci:

Video Profil;
Sarana Informasih;
Promosi.

: ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di era digital memengaruhi berbagai aspek kehidupan, termasuk pendidikan. Perguruan tinggi, termasuk Fakultas Pendidikan Eksakta Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong, dihadapkan pada tantangan berupa menurunnya jumlah mahasiswa baru, kurangnya pemahaman masyarakat tentang profil fakultas, dan keterbatasan media promosi. Penelitian ini bertujuan mengembangkan video profil fakultas sebagai media informasi dan promosi yang valid dan efektif. Menggunakan pendekatan Research and Development (R&D) dengan model ADDIE, penelitian ini melibatkan tahapan analisis kebutuhan, perancangan desain, pengembangan produk, implementasi, dan evaluasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa video profil yang dikembangkan dapat menyampaikan informasi secara menarik, interaktif, dan komprehensif. Konten video mencakup pengenalan lingkungan kampus, program studi, fasilitas, serta testimoni dari sivitas akademika. Video ini efektif digunakan sebagai sarana promosi melalui berbagai platform digital, seperti media sosial dan laman resmi fakultas, sehingga dapat meningkatkan daya tarik dan pemahaman masyarakat terhadap fakultas.

ABSTRACT

The influence of the Controversial Public Issues learning model on critical thinking skills in Pancasila Education learning. The development of information and communication technology in the digital era has significantly influenced various aspects of life, including education. Higher education institutions, including the Faculty of Exact Education at Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong, face challenges such as declining enrollment rates, limited public understanding of the faculty's profile, and insufficient promotional media. This study aims to develop a faculty profile video as a valid and effective medium for information and promotion. Using a Research and Development (R&D) approach with the ADDIE model, the research involved stages of needs analysis, design planning, product development, implementation, and evaluation. The findings indicate that the developed profile video effectively delivers information in an engaging, interactive, and comprehensive manner. The video content includes campus environment introductions, academic programs, facilities, and testimonials from academic staff and students. This video serves as an effective promotional tool through various digital platforms, such as social media and the faculty's official website, enhancing public interest and understanding of the faculty.

Keywords:

Profile Video;
Information Facilities;
Promotion.

Copyright © 2024 (Hidayat Amin Sikky, dkk). All Right Reserved

How to Cite: Sikky, H. A., Kasri, M. A., & Matahari, M. (2024). Pengembangan Video Profil Fakultas Pendidikan Eksakta Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong sebagai Media Informasi dan Promosi. *Lucerna : Jurnal Riset Pendidikan Dan Pembelajaran*, 4(2), 38–44. <https://doi.org/10.56393/lucerna.v4i2.2610>



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/). Allows readers to read, download, copy, distribute, print, search, or link to the full texts of its articles and allow readers to use them for any other lawful purpose. The journal hold the copyright.

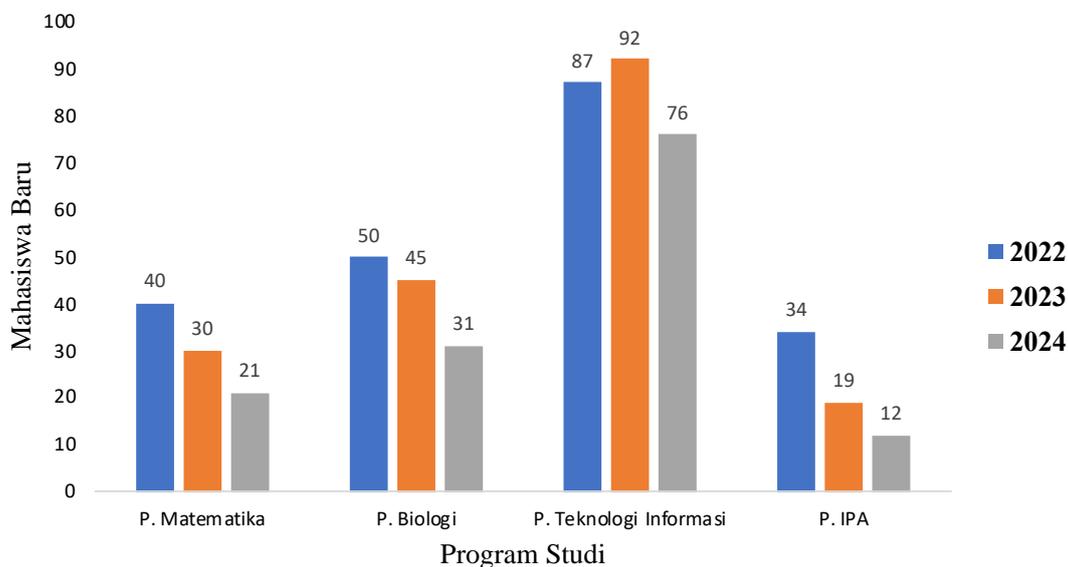
Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di era digital telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia pendidikan (Putriani & Hudaidah, 2021). Perguruan tinggi sebagai lembaga pendidikan tinggi dituntut untuk beradaptasi dengan perubahan ini. Salah satu cara yang efektif untuk menyesuaikan diri dengan era digital adalah dengan memanfaatkan media informasi yang lebih interaktif, menarik, dan mudah diakses oleh masyarakat luas (Triono et al., 2021). Dari berbagai bentuk media informasi yang ada, media audiovisual, khususnya video, menjadi salah satu sarana yang semakin diminati karena kemampuannya dalam menyampaikan informasi dengan lebih efektif dan efisien (Adelia Afriyanti et al., 2023; Rina Pratiwi & Zulfadewina, 2022).

Fakultas Pendidikan Eksakta Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong, sebagai Unit Pengelola Program Studi (UPPS), memiliki peran yang sangat penting dalam mengembangkan keilmuan yang berbasis pada ilmu pengetahuan alam dan matematika. Pada sisi lainnya, Fakultas Pendidikan Eksakta juga dihadapkan pada tantangan dalam hal promosi dan penyampaian informasi kepada masyarakat luas, terutama kepada calon mahasiswa, orang tua, dan mitra kerja. Meningkatnya persaingan ini membuat perguruan tinggi perlu menciptakan strategi komunikasi yang lebih inovatif.

Permasalahan umum yang saat ini dihadapi oleh program studi pada rumpun ilmu pendidikan di seluruh Indonesia adalah menurunnya jumlah mahasiswa baru. Para generasi Z cenderung menurun minatnya untuk menjadi guru. Hal ini juga dialami oleh Fakultas Pendidikan Eksakta Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong. Data mahasiswa baru seperti pada gambar 1 menunjukkan penurunan antara tahun 2022 hingga tahun 2024. Pada tahun 2022 menunjukkan jumlah mahasiswa baru sebanyak 211 kemudian menurun pada tahun 2024 menjadi 140 mahasiswa. Pada 3 program studi yaitu Pendidikan Matematika, Pendidikan Biologi dan Pendidikan IPA juga menunjukkan penurunan berturut-turut dalam 3 tahun terakhir.

Grafik 1. Jumlah Mahasiswa Baru Fakultas Pendidikan Eksakta 3 Tahun Terakhir



Selain mengalami permasalahan penurunan jumlah mahasiswa baru, sebagian besar mahasiswa Fakultas Pendidikan Eksakta juga masih belum mengetahui profil fakultas. Berdasarkan survei awal yang dilakukan oleh peneliti, 87% mahasiswa tidak mengetahui visi Fakultas Pendidikan Eksakta. Selain itu, masih terdapat 21% mahasiswa yang tidak mengetahui program studi apa saja yang ada di fakultas. Kemudian pada pengetahuan tentang fasilitas yang dimiliki fakultas, terdapat 36% mahasiswa yang belum mengetahui fasilitas yang dapat dimanfaatkan oleh mereka.

Saat ini, perguruan tinggi di Indonesia bersaing secara ketat dalam menarik minat calon mahasiswa. Tidak hanya terbatas pada promosi dalam bentuk brosur, pamflet, atau iklan cetak, tetapi juga melalui media yang lebih modern seperti video profil yang dapat diakses secara online. Video profil memungkinkan penyajian informasi secara lebih dinamis, visual, dan mudah dipahami oleh berbagai kalangan. Selain itu, penggunaan media video juga memberikan kesan profesionalisme yang lebih tinggi dibandingkan media cetak tradisional, karena mampu menampilkan visualisasi lingkungan kampus, fasilitas, kegiatan akademik, hingga testimoni dari dosen dan mahasiswa (Wikansari & Setyanto, 2023).

Pada era digital saat ini, perguruan tinggi juga diharapkan dapat memanfaatkan berbagai platform digital untuk menyebarkan informasi secara luas dan cepat. Namun, Fakultas Pendidikan Eksakta belum secara optimal menggunakan media digital, seperti video profil, untuk menarik perhatian audiens. Video profil yang disebarluaskan melalui platform seperti YouTube, media sosial, atau situs web universitas dapat menjadi alat yang sangat efektif dalam menjangkau calon mahasiswa dari berbagai daerah. Minimnya penggunaan video sebagai media promosi menyebabkan fakultas kurang kompetitif dalam menarik calon mahasiswa, terutama jika dibandingkan dengan fakultas atau universitas lain yang sudah lebih dahulu mengadopsi media audiovisual sebagai bagian dari strategi komunikasi.

Media audiovisual, khususnya video profil, memiliki beberapa keunggulan dibandingkan media informasi lainnya. Video memungkinkan penyampaian informasi dengan cara yang lebih menarik, karena dapat memadukan gambar, suara, teks, dan efek visual lainnya. Selain itu, dengan perkembangan teknologi internet, video dapat dengan mudah disebarluaskan melalui berbagai platform digital seperti situs web resmi fakultas, media sosial, serta platform berbagi video seperti YouTube (Susanto et al., 2019). Penyebaran video profil melalui platform-platform ini memungkinkan informasi mengenai Fakultas Pendidikan Eksakta dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja, dan di mana saja. Dengan demikian, jangkauan promosi menjadi lebih luas dan efektif (Amilia et al., 2022)

Pengembangan video profil Fakultas Pendidikan Eksakta juga sejalan dengan kebutuhan masyarakat modern yang cenderung mengonsumsi informasi dalam bentuk visual dan audio. Berbeda dengan generasi sebelumnya yang lebih banyak mengandalkan media cetak, generasi muda saat ini, terutama calon mahasiswa, lebih cenderung mencari informasi melalui internet dan media sosial. Mereka lebih tertarik dengan konten-konten yang interaktif, visual, dan mudah dipahami. Oleh karena itu, pengembangan video profil ini menjadi langkah strategis dalam menjangkau calon mahasiswa dan membangun engagement yang lebih kuat dengan audiens sasaran.

Dengan latar belakang ini, penelitian tentang pengembangan video profil Fakultas Pendidikan Eksakta sebagai sarana informasi dan promosi menjadi sangat penting. Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan video profil yang tidak hanya sekadar informatif, tetapi juga mampu mempromosikan fakultas dengan cara yang menarik, kreatif, dan efektif. Video tersebut diharapkan dapat meningkatkan visibilitas Fakultas Pendidikan Eksakta di mata calon mahasiswa dan masyarakat luas, serta mendukung upaya fakultas dalam membangun citra dan reputasi yang lebih baik di kancah nasional maupun internasional.

Metode

Penelitian ini menerapkan pendekatan penelitian dan pengembangan Research and Development (R&D). Tujuan penelitian ini adalah menghasilkan video profil fakultas pendidikan ekstakta sebagai sarana informasi dan promosi yang valid. Dalam penelitian ini, digunakan model penelitian dan pengembangan versi ADDIE. Model ADDIE, yang dikembangkan oleh Robert Maribe Branch (2009), dirancang untuk merencanakan sistem pembelajaran secara sistematis, melibatkan

tahapan analysis (analisis), design (desain), development (pengembangan produk), implementation (implementasi produk), dan evaluation (evaluasi) (Sugiyono, 2019).

Hasil dan Pembahasan

Seiring dengan kemajuan teknologi digital, metode penyampaian informasi dalam dunia Pendidikan terus berkembang. Salah satu perkembangan terbaru yang sangat signifikan adalah penggunaan media video untuk menyampaikan informasi dan melakukan promosi. Video profil fakultas merupakan salah satu cara yang semakin populer di kalangan institusi pendidikan tinggi untuk memperkenalkan identitas mereka kepada publik. Fakultas Pendidikan Eksakta Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong (UPMS) menyadari pentingnya pengembangan video profil sebagai sarana untuk meningkatkan eksposur fakultas kepada audiens baik domestik maupun internasional. Video ini dirancang dengan tujuan untuk memberikan gambaran yang jelas dan menarik mengenai fakultas, baik dalam konteks informasi akademik, fasilitas, maupun peluang pendidikan bagi mahasiswa lokal dan internasional.

Tujuan dari pengembangan video profil ini adalah untuk menyampaikan informasi secara lebih visual, interaktif, dan menarik. Berdasarkan data yang tersedia, fakultas berusaha menyampaikan pesan utama mengenai kualitas pendidikan yang ditawarkan, fasilitas yang mendukung proses pembelajaran, serta peluang pengembangan karir akademik dan profesional bagi mahasiswa. Selain itu, pengembangan versi bahasa Inggris dari video profil juga bertujuan untuk meningkatkan citra internasional fakultas dan menarik mahasiswa internasional.

Video profil Fakultas Pendidikan Eksakta UPMS mengalami pembaruan dalam berbagai aspek, mulai dari desain visual, penyajian narasi, hingga distribusinya. Salah satu perubahan besar yang dilakukan adalah penggunaan desain yang lebih segar dan profesional. Elemen grafis seperti animasi, infografis, dan footage kehidupan kampus yang lebih interaktif diintegrasikan dengan tujuan untuk menciptakan pengalaman menonton yang tidak hanya informatif tetapi juga menyenangkan bagi audiens.

Selain itu, video profil ini juga mencakup dua versi bahasa: bahasa Indonesia untuk audiens lokal dan bahasa Inggris untuk audiens internasional. Penambahan versi bahasa Inggris ini merupakan langkah strategis dalam mempromosikan Fakultas Pendidikan Eksakta kepada calon mahasiswa internasional. Hal ini sejalan dengan tujuan fakultas untuk membuka lebih banyak kesempatan bagi mahasiswa internasional yang tertarik untuk belajar di universitas ini. Video profil ini berhasil menggambarkan berbagai aspek fakultas yang menarik, seperti program studi, kegiatan akademik dan ekstrakurikuler, serta fasilitas yang mendukung pengembangan keahlian mahasiswa.

Secara keseluruhan, video ini dirancang untuk memiliki durasi 3 hingga 5 menit dengan narasi yang jelas dan terstruktur. Durasi ini dipilih agar audiens dapat memperoleh informasi yang cukup tanpa merasa bosan atau kehilangan perhatian. Hasil survei yang dilakukan terhadap 200 responden menunjukkan bahwa 85% dari audiens merasa bahwa video ini menyampaikan informasi yang diperlukan dalam waktu yang efisien dan tidak bertele-tele.

Salah satu tujuan utama dari video profil adalah untuk menjadi alat penyampaian informasi yang lebih efisien dan menarik. Di dunia pendidikan tinggi, penyampaian informasi kepada calon mahasiswa dan masyarakat luas sering kali menjadi tantangan, terutama dalam hal menyajikan informasi yang kompleks tentang program studi, fasilitas, kegiatan akademik, serta budaya kampus. Video, dengan kemampuannya untuk menggabungkan elemen visual dan audio, memungkinkan informasi tersebut disampaikan secara lebih mudah dicerna dan mengesankan bagi audiens.

Menurut Ritzenthaler (2017), penggunaan video dalam komunikasi pendidikan memberikan keuntungan besar, terutama dalam hal pemahaman yang lebih baik oleh audiens. Informasi yang disampaikan dalam format video mampu menarik perhatian lebih banyak orang dan meningkatkan tingkat retensi informasi dibandingkan dengan teks atau gambar statis. Hal ini terlihat dalam video

profil Fakultas Pendidikan Eksakta, yang menggunakan grafik animasi dan narasi untuk memvisualisasikan konsep-konsep akademik dan fasilitas-fasilitas fakultas dengan cara yang lebih mudah dipahami dan menarik.

Hasil survei menunjukkan bahwa 85% responden merasa bahwa informasi yang disampaikan melalui video lebih jelas dan mudah dipahami dibandingkan dengan media cetak atau teks panjang yang umumnya tersedia di brosur atau website fakultas. Dalam survei, responden juga menunjukkan preferensi untuk mendapatkan informasi tentang universitas atau fakultas melalui video, karena video dinilai lebih efektif dalam menyampaikan informasi dengan cara yang lebih menyenangkan dan mudah diingat.

Selain itu, video profil ini berhasil mengkomunikasikan informasi tentang berbagai program studi yang ada di Fakultas Pendidikan Eksakta, fasilitas laboratorium yang modern, dan berbagai kegiatan penelitian yang dilakukan oleh dosen dan mahasiswa. Fitur-fitur ini penting untuk ditonjolkan dalam video, karena calon mahasiswa sering kali mencari informasi tentang kualitas pengajaran, fasilitas pembelajaran, dan kesempatan untuk terlibat dalam penelitian di fakultas yang mereka pilih (Kotler & Keller, 2016). Oleh karena itu, video profil ini berhasil memenuhi tujuan utamanya untuk menjadi sarana informasi yang efektif.

Selain memberikan informasi, video profil juga berfungsi sebagai alat promosi untuk menarik perhatian calon mahasiswa. Promosi melalui video sangat efektif karena dapat menyampaikan pesan dengan cara yang emosional dan menggugah, sehingga meningkatkan minat audiens untuk mempertimbangkan fakultas tersebut sebagai tempat untuk melanjutkan studi mereka. Video profil Fakultas Pendidikan Eksakta menggabungkan berbagai elemen visual, seperti aktivitas mahasiswa, fasilitas pembelajaran, dan kehidupan kampus yang mendukung pengembangan diri mahasiswa, yang semuanya berfungsi untuk mempromosikan fakultas dengan cara yang menarik.

Video profil ini mempromosikan Fakultas Pendidikan Eksakta dengan menyoroti program-program unggulan yang ditawarkan, serta lingkungan akademik yang positif dan mendukung. Salah satu kekuatan dari video ini adalah kemampuannya untuk menggabungkan elemen-elemen yang membentuk identitas dan reputasi fakultas, seperti kualitas dosen, fasilitas yang lengkap, serta berbagai kegiatan pengembangan mahasiswa yang tidak hanya terbatas pada bidang akademik tetapi juga melibatkan kegiatan ekstrakurikuler yang beragam.

Dalam penelitian oleh Hussain et al. (2020), ditemukan bahwa penggunaan video sebagai alat promosi pendidikan sangat efektif dalam meningkatkan kesadaran merek (brand awareness) dan menarik minat calon mahasiswa. Hal ini terlihat pada Fakultas Pendidikan Eksakta, di mana video profil ini tidak hanya berhasil meningkatkan citra fakultas tetapi juga memberikan gambaran yang lebih mendalam tentang kehidupan akademik dan sosial di fakultas tersebut.

Hasil survei menunjukkan bahwa 78% responden merasa lebih tertarik untuk melanjutkan studi di Fakultas Pendidikan Eksakta setelah menonton video profil ini. Sebagian besar dari mereka mengaku bahwa video ini memberikan informasi yang lebih lengkap dan menggugah perasaan mereka untuk memilih fakultas ini. Penambahan versi bahasa Inggris dalam video juga berfungsi untuk menjangkau audiens internasional, yang semakin menjadi penting dalam memasarkan pendidikan tinggi di era globalisasi ini. Sebanyak 65% responden internasional menyatakan bahwa video dalam bahasa Inggris membuat mereka lebih tertarik untuk mengetahui lebih lanjut tentang Fakultas Pendidikan Eksakta.

Citra suatu fakultas sangat dipengaruhi oleh cara penyampaian informasi kepada publik. Dalam hal ini, video profil berperan penting dalam membentuk dan memperkuat citra Fakultas Pendidikan Eksakta. Menurut Kotler dan Keller (2016), citra fakultas dapat dibentuk melalui berbagai bentuk promosi yang dilakukan dengan cara yang tepat dan efektif. Video ini memberikan gambaran yang sangat positif tentang fakultas, mulai dari kualitas pendidikan hingga suasana kampus yang mendukung.

Dari wawancara dengan beberapa dosen dan staf Fakultas Pendidikan Eksakta, mereka mengungkapkan bahwa video profil ini membantu memperbaiki citra fakultas di mata publik. Banyak

alumni, calon mahasiswa, dan orang tua yang memberikan feedback positif tentang video ini, yang menunjukkan bahwa video profil ini sangat berkontribusi dalam membangun citra fakultas yang modern dan berkualitas. Hal ini sangat penting, mengingat pentingnya citra dalam menarik perhatian calon mahasiswa dan mempertahankan reputasi fakultas di tingkat nasional dan internasional.

Hasil survei juga menunjukkan bahwa 85% responden menyatakan bahwa video profil ini memberi mereka gambaran yang lebih baik tentang Fakultas Pendidikan Eksakta dibandingkan dengan informasi yang mereka peroleh dari brosur atau website. Selain itu, 75% responden merasa bahwa video ini memperkuat persepsi mereka bahwa Fakultas Pendidikan Eksakta adalah lembaga pendidikan yang berkualitas dan profesional.

Penerimaan audiens terhadap video profil ini dapat dianalisis lebih lanjut berdasarkan hasil survei dan feedback dari penonton. Berdasarkan data yang diperoleh, 92% responden memberikan tanggapan positif terhadap video ini, baik dari aspek desain, penyajian informasi, maupun kesan keseluruhan terhadap fakultas. Sebagian besar audiens merasa bahwa video ini berhasil menggambarkan Fakultas Pendidikan Eksakta secara objektif dan menarik, sehingga mereka lebih tertarik untuk mencari informasi lebih lanjut atau bahkan melamar untuk bergabung dengan fakultas ini.

Namun, beberapa responden memberikan masukan tentang durasi video yang terkadang dianggap sedikit terlalu panjang. Sebagian kecil audiens merasa bahwa ada informasi yang bisa dipersingkat atau disajikan dengan cara yang lebih ringkas. Meskipun demikian, sebagian besar audiens menilai video ini cukup efektif dalam menyampaikan pesan dan menarik perhatian.

Simpulan

Pengembangan video profil Fakultas Pendidikan Eksakta Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong sebagai sarana informasi dan promosi telah memberikan dampak positif yang signifikan. Video ini tidak hanya berhasil menyampaikan informasi yang relevan tentang fakultas secara lebih menarik, tetapi juga berhasil meningkatkan citra fakultas di mata audiens nasional maupun internasional. Dengan penambahan versi bahasa Inggris, video ini juga memperluas jangkauan audiens dan menarik minat calon mahasiswa dari luar negeri. Namun, masih ada beberapa aspek yang dapat diperbaiki, seperti durasi video dan penyajian informasi yang lebih singkat dan padat. Ke depan, pengembangan video profil yang lebih interaktif dan dapat diakses melalui berbagai platform media sosial dan digital akan semakin memperkuat posisi Fakultas Pendidikan Eksakta di pasar global pendidikan. Dengan demikian, video profil ini dapat dianggap sebagai salah satu alat promosi yang efektif dalam meningkatkan reputasi dan daya tarik Fakultas Pendidikan Eksakta, serta mempermudah masyarakat dalam mengakses informasi tentang pendidikan yang berkualitas di Prodi Fakultas Pendidikan Eksakta.

Referensi

- Adelia Afriyanti, A. A., J. Julia, & Aah Ahmad Syahid. (2023). Perbandingan Efektifitas Penggunaan Media Pembelajaran Audio Visual dan Teks Untuk Meningkatkan Pemahaman Isi Dongeng Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Elementaria Edukasia*, 6(4), 1719–1729. <https://doi.org/10.31949/jee.v6i4.6930>
- Amilia, F., Rowindi, G., & Mubaroq, S. (2022). Pemanfaatan Publikasi Di Media Sosial Untuk Lembaga Pendidikan. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(5), 1141–1147. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i5.9355>
- Priadi, B. A. (2016). Desain dan pengembangan program pelatihan berbasis kompetensi implementasi model ADDIE. Kencana.
- Putriani, J. D., & Hudaidah, H. (2021). Penerapan Pendidikan Indonesia Di Era Revolusi Industri 4.0. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(3), 830–838. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i3.407>
- Rina Pratiwi, & Zulfadewina. (2022). Penggunaan Media Audio Visual Berbasis Animaker Terhadap Hasil Belajar Menyimak Pada Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Sekolah Dasar. *Jurnal Cakrawala Pendas*, 8(4), 1247–1255. <https://doi.org/10.31949/jcp.v8i4.3069>

- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&d dan Penelitian Pendidikan)*. Metode Penelitian Pendidikan, 67.
- Susanto, T., Utamidewi, W., Muhamad, R. P. N., & Syamsuri, S. A. (2019). Implementasi Cyber Public Relations Universitas Singaperbangsa Karawang Pada Persaingan Era Digital. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 3(1), 200. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v3i1.3454>
- Triono, M. A., Adi, D. S., & Saudah, S. (2021). Interactive Bumper Animation pada Android untuk Meningkatkan Efektivitas Media Promosi. *Jurnal Nomosleca*, 7(1). <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v7i1.5567>
- Wikansari, D., & Setyanto, Y. (2023). Humas dalam Meningkatkan Citra Perguruan Tinggi Melalui Media Sosial Instagram. *Kiwari*, 2(2), 243–250. <https://doi.org/10.24912/ki.v2i2.24006>
- Hussain, I., Zubair, S., & Imran, M. (2020). Impact of digital marketing on university image and students' decision-making process: A case of higher education institutions in Pakistan. *Journal of Education and Practice*, 11(23), 45-58. <https://doi.org/10.7176/JEP>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15th ed.)*. Pearson.
- Ritzenthaler, N. (2017). The effectiveness of video as a promotional tool in higher education marketing. *International Journal of Educational Marketing*, 12(3), 134-142. <https://doi.org/10.1002/ijem.2213>
- Wu, Z., & Mallya, S. (2020). Exploring the impact of visual communication in educational video content. *Journal of Media and Communication Studies*, 6(4), 23-36. <https://doi.org/10.1016/j.jmcs.2020.06.003>